

RSF SAS intègre le groupe tonwelt

Acteur historique de son secteur, l'entreprise RSF est désormais membre du groupe tonwelt. Basée à Toulouse depuis sa fondation en 1981, RSF est spécialiste du développement et de la fabrication de matériel de guidage robuste et durable: audioguides, guides multimédias, casques et périphériques font, entre autres, partie de sa gamme.

Ces technologies s'adressent aux musées, expositions, châteaux, sites archéologiques et touristiques ou encore aux salons et événements professionnels pour réaliser des visites audioguidées ou multimédia multilingues et enrichir leur scénographie audiovisuelle.

Le fondateur du groupe tonwelt, Gürsan Acar, prend désormais la direction de RSF SAS, qui reste indépendante, en tant que structure économique et marque.

« Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir souhaiter la bienvenue au sein du groupe tonwelt à nos nouveaux collègues de Toulouse !, se réjouit Gürsan Acar, RSF et tonwelt ont en commun une même vision qui leur tient à cœur : développer des technologies innovantes au service des musées et des institutions accueillant du public, pour développer avec eux la médiation culturelle la plus passionnante, créative, personnalisée et durable possible ».

Depuis des décennies, RSF est l'un des plus importants fournisseurs d'audioguides et de guides multimédias en Europe, grâce à ses solutions particulièrement prisées dans les musées et sites touristiques à forte fréquentation. Le catalogue de RSF est vaste, à commencer par les Basic de la série d'audioguides PortaDAP qui surprennent par leur ergonomie des plus intuitives et par leur incroyable sobriété énergétique : jusqu'à 700 heures d'autonomie pour ces appareils particulièrement résistants et donc très adaptés à une utilisation en extérieur.

Complétant cette offre, RSF propose également l'audioguide universel XPneo ainsi que les guides mains-libres Optima OP6 et Swop. Ces derniers sont plus particulièrement destinés à des projets de médiation interactive. Et ce n'est pas tout ! RSF propose de nombreuses alternatives étonnantes aux systèmes audioguides traditionnels : par exemple, le FreeSound, un casque filaire sans contact avec les oreilles, extrêmement léger, ou encore la version Smart-Watch du Swop, une montre intelligente permettant des interactions ludiques avec l'exposition. L'envergure de la gamme s'étend aussi, entre autres, à des lecteurs audio et vidéos statiques.

Des innovations sans précédent pour des visites mains – libre avec son 3D

Dernière innovation à l'actif de RSF, le casque révolutionnaire tout-en-un SPHERIC, avec lecteur multipistes intégré, capteur de positionnement 9 axes et son 3D.

Son design unique permet au visiteur de s'immerger totalement dans un paysage acoustique scénarisé

Gürsan Acar
Managing Director
F + 49 30 39 40 47 31
M acar@tonwelt.com

tonwelt GmbH

Headquarter
Ludwigstraße 26
95444 Bayreuth | Germany
Fon +49 (0)921 99 007 026

Branch North & East
Uhandstraße 179/180
10623 Berlin | Germany

Branch West
Benzstraße 6
32108 Bad Salzuflen | Germany

tonwelt group international

tonweltstudios
Levetzowstraße 23 a-d
10555 Berlin | Germany

tonwelt Medya Tic. Ltd. Sti.
Mansuroğlu Mahallesi
288/3 Sk. Selvili 2 Apt.
No:3 B Blok K:6 D:16
PK. 35535 Bayraklı – İzmir | Türkiye

tonwelt UK Ltd.
AQUIS HOUSE
49-51 Blagrove Street
READING
RG1 1PL | UK

tonwelt Sarl
8 Rue Amélia Earhart
37700 La Ville-aux-Dames | France

amepheas GmbH
Medienhaus Ö3
Heiligenstädter Lände 27c
1190 Wien | Austria

amepheas AG
Uhandstraße 179/180
10623 Berlin | Germany

rsf SAS
45 avenue Marcel Dassault
31500 Toulouse | France

au son spatialisé tout en nuances, tout en conservant la possibilité de communiquer avec les autres visiteurs pour partager son expérience.

En effet, les haut-parleurs sans contact du SPHERIC « flottent » simplement à proximité du pavillon de l'oreille du visiteur, qui peut donc échanger librement avec ceux qui l'accompagnent, sans avoir à retirer le casque. Tout cela, sans rien céder sur le brillant du timbre, notamment pour la restitution de musique, de pièces radiophoniques ou de paysages sonores. Ce système innovant permet, de plus, de créer un univers acoustique en 3 dimensions, réagissant de façon dynamique au positionnement de la tête du visiteur. Les expériences de visites audio immersives les plus complexes sont désormais réalisables grâce à cette technologie unique en son genre. Le SPHERIC offre ainsi une réponse aux attentes d'une médiation culturelle innovante, notamment en matière d'« édu-tainment », domaine qui n'a cessé de gagner en popularité ces dernières années en prouvant son intérêt pour l'accès des publics à la culture, au – delà de la simple tendance technologique.

Bien entendu, les fonctionnalités de synchronisation sonore avec des projections ou des bornes multimédias ne sauraient manquer au tableau. Ainsi, tout comme les produits tonwelt, ceux de RSF offrent de nombreuses solutions de synchronisation et de déclenchement automatique.

Complémentarité et synergies d'un rapprochement d'entreprises

L'élargissement du groupe tonwelt à RSF est porteur de nombreuses opportunités de synergies nouvelles pour chacune de nos entités.

Tonwelt tout comme RSF complètent ainsi leurs gammes de produits et de services dans le domaine du hardware, de la recherche et développement et de la production.

Autre avantage : la possibilité de négocier de meilleures conditions tarifaires sur un marché mondial en tension en groupant nos commandes de composants électroniques et pièces détachées. Nous comptons ainsi compenser partiellement la hausse actuelle des prix sur les marchés mondiaux.

A l'évidence, cet élargissement du groupe a lieu dans un contexte économique plein de défis. Les crises internationales, les dysfonctions des chaînes d'approvisionnement ou encore le manque de personnel qualifié rendent de plus en plus difficiles le calcul des risques pour de nombreuses entreprises.

Tonwelt est cependant parvenue à poursuivre une forte croissance au fil des ans, ce qui lui donne aujourd'hui encore, et malgré un contexte difficile, la capacité d'investir pour son avenir en s'élargissant à l'international.

Le groupe tonwelt se renforce ainsi, afin d'assurer à ses clients des solutions de très haute qualité, sur le long terme, que ce soit pour le matériel, les logiciels, les contenus créatifs et de nos nombreux autres services. Grâce à ce portfolio mutualisé, nos équipes pourront répondre encore plus précisément aux attentes de nos partenaires - commissaires d'exposition, médiateur.trice.s culturel.le.s, scénographes, créateur.trice.s, intégrateurs – pour apporter à leur projet des solutions de guidage taillées sur mesure.

Contact presse | Press contact | Pressekontakt

Daniel Franz
Corporate Communication tonwelt group
franz@tonwelt.com

Plus d'informations | More info | Weitere Informationen

tonwelt – guiding solutions
<https://tonwelt.com>

RSF SAS
<https://rsf-museo.com>

RSF SAS wird Teil der tonwelt group

Das französische Traditionsunternehmen RSF SAS ist Teil der tonwelt group.

Das Unternehmen mit Sitz in Toulouse ist spezialisiert auf die Entwicklung, Herstellung und Produktion von langlebigen und robusten Audioguides, Mediaguides, Kopfhörern sowie deren Peripherie für die Umsetzung audiovisueller Inszenierungen in Museen, Ausstellungen, Schlössern, archäologischen, touristischen Sites, Messen und Events.

RSF SAS bleibt sowohl als Marke wie auch in der wirtschaftlichen Organisation eigenständig. Die Geschäftsführung übernimmt der Gründer der tonwelt group Gürsan Acar.

„Wir freuen uns außerordentlich, unsere neuen Kolleg*innen in Toulouse in der tonwelt-group Willkommen zu heißen! RSF und tonwelt sind zwei Unternehmen, die im Herzen das gleiche Anliegen teilen: Die Wissensvermittlung in Museen und kulturellen Einrichtungen mit Hilfe innovativer Technologie so spannend, einfallsreich, nachhaltig und einzigartig wie möglich zu gestalten“, so tonwelt Geschäftsführer Gürsan Acar. RSF gehört seit Jahrzehnten zu den wichtigsten Anbietern von Audioguides und Mediaguides in Europa, welche vor allem in hochfrequentierten Museen und touristischen Sites sehr beliebt sind.

Die Geräte der Serie PortaDAP – dem Basismodell der umfangreichen RSF Produktfamilie – zeichnen sich durch hohe Energieeffizienz und intuitive Handhabung aus. Der Audioguide hat eine Laufzeit von bis zu 700 Stunden, ist äußerst robust und auch für den Einsatz im Außenbereich geeignet. Das Portfolio an Audioguides wird durch den universalen Audioguide XPneo, sowie die Hands-free Guides Optima OP6 und Swop ergänzt. Letztere sind vor allem für interaktive Anwendungen konzipiert. Den Audioguide Swop gibt es auch als Smart-Watch-Variante und ist in Kombination mit den schwebenden Kopfhörern FreeSound eine spannende Alternative zu traditionellen Audioguide-Systemen. Das umfassende Portfolio wird zudem durch eine Vielzahl an Spezial-Lautsprechern sowie stationären Video- und Audioplayern ergänzt.

Innovationen im Bereich 3D Sound und Hands-free visitor experiences

Eine weitere, bahnbrechende Innovation von RSF ist der neue All-in-One Kopfhörer SPHERIC mit integriertem Multitrack-Player, 9-Axis-Sensor und 3D Sound. Seine einzigartige Architektur gestattet den Besucher*innen durch akustisch inszenierte und räumlich verfeinerte Klangkulissen zu schreiten und dabei eine Kommunikation zwischen den Besucher*innen für ein gemeinsames Erlebnis zu ermöglichen. Denn trotz seines brillanten Klanges, z.B. bei der Wiedergabe von Musik, Hörspielen oder Soundscapes, ermöglichen die über den Ohren schwebenden Lautsprecher den Nutzern sich während des Besuchs mit anderen austauschen, ohne den Kopfhörer absetzen zu müssen.

Das innovative Audio Device verfügt zudem über die Möglichkeit, Klangquellen in einem akustischen 3D-Raum zu positionieren und das Playback dieser über die (Kopf-)Bewegungen der Besucher*innen

Gürsan Acar
Managing Director
F + 49 30 39 40 47 31
M acar@tonwelt.com

tonwelt GmbH

Headquarter
Ludwigstraße 26
95444 Bayreuth | Germany
Fon +49 (0)921 99 007 026

Branch North & East
Uhandstraße 179/180
10623 Berlin | Germany

Branch West
Benzstraße 6
32108 Bad Salzuflen | Germany

tonwelt group international

tonweltstudios
Levetzowstraße 23 a-d
10555 Berlin | Germany

tonwelt Medya Tic. Ltd. Sti.
Mansuroğlu Mahallesi
288/3 Sk. Selvili 2 Apt.
No:3 B Blok K:6 D:16
PK. 35535 Bayraklı – İzmir | Türkiye

tonwelt UK Ltd.
AQUIS HOUSE
49-51 Blagrove Street
READING
RG1 1PL | UK

tonwelt Sarl
8 Rue Amélia Earhart
37700 La Ville-aux-Dames | France

amepheas GmbH
Medienhaus Ö3
Heiligenstädter Lände 27c
1190 Wien | Austria

amepheas AG
Uhandstraße 179/180
10623 Berlin | Germany

rsf SAS
45 avenue Marcel Dassault
31500 Toulouse | France

zu steuern. Mit dieser einzigartigen Technologie sind komplexeste akustische Szenarien für immersive Besuchererlebnisse realisierbar – ein Bereich im Edutainment-Sektor, der sich seit einigen Jahren großer Beliebtheit erfreut und als Trend bereits stabilisiert hat. Eine Synchronisationsfähigkeit zu Projektionen und Medienstationen darf in diesem Paket natürlich nicht fehlen. Wie die Produkte von tonwelt auch, verfügen die Lösungen von RSF über weitreichende Funktionen für automatische Auslösung und Videosynchronisation.

Stabilität und gegenseitige Ergänzung des Leistungsportfolios

Mit der Erweiterung der Unternehmensgruppe durch RSF SAS ergeben sich für die gesamte tonwelt group zahlreiche positive Synergien. Sowohl tonwelt als auch RSF ergänzen ihr jeweiliges Produkt- und Leistungsportfolio in den Bereichen Hardware, Entwicklung und Produktion. Zudem können durch gemeinsame Einkäufe bessere Konditionen für Komponenten und Bauteile erzielt und somit die Preissteigerungen an den Weltmärkten teilweise kompensiert werden.

Die Erweiterung der Gruppe erfolgt in ökonomisch herausfordernden Zeiten. In Folge multipler internationaler Krisen, weltweit gestörter Lieferketten und dem Fachkräftemangel sehen sich viele Unternehmen häufig mit schwer zu kalkulierenden Risiken konfrontiert. Über die Jahre konnte sich tonwelt sehr gut entwickeln und kann daher auch in diesen schwierigeren Zeiten weiter investieren und expandieren. So können wir unsere internationalen Aktivitäten erweitern und unseren Kund*innen auch zukünftig die erwartete hohe Qualität unserer Lösungen für Hardware, Software, kreativen Inhalten und umfangreichen Services anbieten.

Mit dem neuen, erweiterten Portfolio können wir noch präziser auf die Anforderungen von Kurator*innen, Vermittler*innen, Szenograph*innen, Gestalter*innen und Integrator*innen reagieren und maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Guiding Solutions anbieten.

Contact presse | Press contact | Pressekontakt

Daniel Franz
Corporate Communication tonwelt group
franz@tonwelt.com

Plus d'informations | More info | Weitere Informationen

tonwelt – guiding solutions
<https://tonwelt.com>

RSF SAS
<https://rsf-museo.com>

RSF SAS becomes part of the tonwelt group

The long-established French company RSF SAS has become part of the tonwelt group.

Based in Toulouse, the company specialises in the development, manufacture and production of durable and robust devices for presenting audio-visual productions in museums, exhibitions, castles, archaeological sites, tourist attractions, trade fairs and events. Their product range includes audio guides, media guides, headphones and their peripherals.

RSF SAS will remain independent both as a brand and in its economic organisation. The founder of the tonwelt group, Gürsan Acar, will take over the management.

"We are extremely pleased to welcome our new colleagues in Toulouse to the tonwelt group!", says tonwelt Managing Director Gürsan Acar. "RSF and tonwelt are two companies that share the same core goal, which is to make knowledge communication in museums and cultural institutions as exciting, imaginative, sustainable and unique as possible using innovative technology. For decades, RSF has been one of the most important suppliers of audio guides and media guides in Europe. These are particularly popular in highly frequented museums and tourist sites."

RSF has an extensive product portfolio. The company's standard models belong to the PortaDAP series, which is characterised by high energy efficiency and intuitive handling. These extremely robust audio guides have a runtime of up to 700 hours and are suitable for outdoor use. Other products in the RSF range include the universal audio guide XPneo, as well as the hands-free Optima OP6 and Swop devices, both of which have been designed for interactive applications. The Swop audio guide is even available as a smart-watch variant, which in combination with the company's FreeSound floating headphones represents an exciting alternative to traditional audio guide systems. RSF's comprehensive portfolio also encompasses a variety of special speakers as well as stationary video and audio players.

Innovations in 3D sound and hands-free visitor experiences

Another ground-breaking innovation from RSF is the new SPHERIC all-in-one headphone set, which includes an integrated multitrack player, 9-axis sensor and 3D sound. The unique design of the SPHERIC allows visitors to journey through acoustically staged and spatially refined soundscapes while still enjoying a shared experience. This is made possible by the positioning of the SPHERIC speakers, which literally float above the wearer's ears. Visitors are therefore able to communicate with each other clearly without taking off their headsets, while simultaneously experiencing music, soundscapes or narrations in the highest sound quality.

Importantly, the innovative SPHERIC system also has an option to position sound sources within an acoustic 3D space, and to automatically adjust their playback levels to match the movements of the visitor's head. This unique technology enables exhibition and event designers to create the most complex

Gürsan Acar
Managing Director
F + 49 30 39 40 47 31
M acar@tonwelt.com

tonwelt GmbH

Headquarter
Ludwigstraße 26
95444 Bayreuth | Germany
Fon +49 (0)921 99 007 026

Branch North & East
Uhandstraße 179/180
10623 Berlin | Germany

Branch West
Benzstraße 6
32108 Bad Salzuflen | Germany

tonwelt group international

tonweltstudios
Levetzowstraße 23 a-d
10555 Berlin | Germany

tonwelt Medya Tic. Ltd. Sti.
Mansuroğlu Mahallesi
288/3 Sk. Selvili 2 Apt.
No:3 B Blok K:6 D:16
PK. 35535 Bayraklı – İzmir | Türkiye

tonwelt UK Ltd.
AQUIS HOUSE
49-51 Blagrove Street
READING
RG1 1PL | UK

tonwelt Sarl
8 Rue Amélia Earhart
37700 La Ville-aux-Dames | France

amepheas GmbH
Medienhaus Ö3
Heiligenstädter Lände 27c
1190 Wien | Austria

amepheas AG
Uhandstraße 179/180
10623 Berlin | Germany

rsf SAS
45 avenue Marcel Dassault
31500 Toulouse | France

acoustic scenarios possible for their immersive visitor experiences. Such 'immersive' experiences have become incredibly popular in the edutainment sector over the last several years, and the trend looks set to continue. Of course, the SPHERIC package also allows sound to be synchronised with projections and media stations. Just like tonwelt's own products, RSF's solutions include extensive functions for automatic triggering and video synchronisation.

Stability and mutual enhancement of the service portfolio

The addition of RSF SAS to tonwelt's corporate structure has resulted in numerous positive benefits for the entire tonwelt group. Both tonwelt and RSF complement their respective product and service portfolios in the areas of hardware, development and production. In addition, better purchasing terms for components and parts can now be achieved through joint procurements, which will partially compensate for price increases on the world markets.

The tonwelt group's expansion is taking place in economically challenging times. As a result of multiple international crises, globally disrupted supply chains and a shortage of skilled workers, many companies are now confronted with risks they find difficult to calculate. However, the tonwelt group has performed so well over the last years that it is able to continue investing and expanding even in these more difficult times. This current move enables the group to expand its international activities while continuing to offer its customers the high quality of hardware, software, creative content and comprehensive services that they have come to expect.

With this new, expanded portfolio, tonwelt can now respond even more effectively to the unique requirements of curators, educators, scenographers, designers and innovators in the tailor-made field of Guiding Solutions.

Contact presse | Press contact | Pressekontakt

Daniel Franz
Corporate Communication tonwelt group
franz@tonwelt.com

Plus d'informations | More info | Weitere Informationen

tonwelt – guiding solutions
<https://tonwelt.com>

RSF SAS
<https://rsf-museo.com>