

# Reise nach Abu Dhabi und Katar erfolgreich beendet

☰ 07.02.2013 15:34 Uhr

**Gemeinsam mit Berlins regierendem Bürgermeister Klaus Wowereit, IHK-Präsident Eric Schweitzer und Vertretern aus Wissenschaft und Kultur haben sich 25 Berliner Unternehmer je zwei Tage in Abu Dhabi und Doha präsentiert und versucht, geschäftliche Kontakte zu knüpfen.**



Zu Gast im arabischen Emirat Abu Dhabi. Zwei Tage präsentierte sich hier die deutsche Wirtschaftsdelegation.

Gemeinsam mit Berlins regierendem Bürgermeister Klaus Wowereit, IHK-Präsident Eric Schweitzer und Vertretern aus Wissenschaft und Kultur haben sich 25 Berliner Unternehmer je zwei Tage in Abu Dhabi und Doha präsentiert. Stellvertretend stehen die mitgereisten Unternehmen für die große und hochspezialisierte Expertise der Berliner Wirtschaft in Umwelt- und Medizintechnik, Informations- und Kommunikationstechnik sowie Lösungen für Transport, Mobilität und Logistik.

Über den allgemeinen unternehmerischen Austausch hinaus konnten auch bereits einzelne Geschäftsabschlüsse gemeldet und gefeiert werden: unter anderem wurden das [Grand Hyatt am Potsdamer Platz und das Maritim in Tiergarten an die katarische Investmentgruppe von Scheich Faisal Bin Quassim Al Thani verkauft](#). Ein weiteres Unternehmen seiner Holding unterzeichnete einen Kooperationsvertrag mit Vivantes.

IHK-Präsident Eric Schweitzer zieht ein positives Fazit der Delegationseise: „Der Verkauf des Grand Hyatt und des Maritim Hotels bestätigt das Interesse des Auslands am Berliner Standort und steht stellvertretend für die Internationalisierung der Berliner Wirtschaft. Die Investoren aus Abu Dhabi und Katar sind sehr angetan von der zukunftsorientierten Ausrichtung der Berliner Wirtschaft und

haben ein großes Interesse an Investitionen in Unternehmen in unserer Stadt. Die mitgereisten Unternehmen stehen stellvertretend für die große Expertise und hohe Spezialisierung der Berliner Wirtschaft.“

Auch die Vertreter anderer Wirtschaftszweige ziehen ein positives Fazit. Das Unternehmen tonwelt professionell media verwirklicht unter anderem individuelle Führungssysteme für Museen und Veranstaltungsorte. „Jeder Projektabschluss braucht eine ein- bis dreijährige Vorbereitungszeit. Kontaktaufbau, -pflege und die Erarbeitung von Vertrauen sind natürlich Grundvoraussetzung“, bilanziert Geschäftsführer Gürsan Acar. „Als echter Berliner mit Migrationshintergrund hat es mich ganz besonders gefreut, die große Expertise des Berliner Mittelstandes zu präsentieren.“

---

business-on.de Berlin - Wirtschaft und Business aus Berlin.  
2013 © beUnity GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Fotocredit: Zillertaler2000 / pixelio.de