

Aktuelle Meldungen[Die Hansgrohe Gruppe](#)[Messen und Events](#)[Unser Engagement](#)[Presse](#)[Karriere](#)[Social Media](#)[Kontakt](#)

05.07.2011

Wasser-Wissen für die Ohren

Mit neuen Audio Guides gehen Aquademie-Besucher in Schiltach auf eine akustische Entdeckungsreise

In der Hansgrohe Aquademie können Besucher ab sofort mit einem Audio Guide auf eine individuell steuerbare Tour gehen. Die Fülle an akustischen Informationen macht den Gang durch das Schiltacher Erlebniszentrum zu einem unterhaltsamen Erkundungspfad.

Spannender Hör-Pfad durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft

Im Museum für Wasser, Bad und Design dokumentieren historische Exponate den Weg von der Wiederentdeckung der Hygiene bis zum Bade- und Duscherlebnis von heute. Die elektronischen Ausstellungsführer erläutern die Schau jetzt per Knopfdruck: Station für Station, wahlweise auf Deutsch, Englisch oder Französisch.

In der Hansgrohe Bäderausstellung flüstert der Audio Guide einem Wissenswertes zu den Marken Hansgrohe, Axor und Pontos ins Ohr. Er erzählt außerdem Anekdoten zu Designern, die Produkte und Badkonzepte für das Schwarzwälder Unternehmen entwerfen.

Auch rund um die Interaktive Wasserstraße gibt es jetzt Audio-Infos. Dort empfinden fünf Stationen einen realen Wasserkreislauf nach.

Neu: Infos zum Abreißen

In der Bäderausstellung können sich Besucher jetzt auch Zettel von Infoblöcken abreißen und mit nach Hause nehmen. Sie enthalten wichtige Infos zu den ausgestellten Armaturen und Brausen der Marke Hansgrohe, aber auch zu Komplementärprodukten anderer Hersteller, die dort ebenfalls zu sehen sind. Eine gute Inspirations- und Recherchequelle also zu Keramiken, Spiegeln und Böden, zu Wänden, Leuchten oder Dekorationselementen.

Die Aquademie: Rund ums Jahr einen Besuch wert

Mehr als 53.000 Besucher und 508 Führungen verzeichnete die Hansgrohe Aquademie im Jahr 2010. Das Erlebniszentrum setzt auf 4.500 Quadratmetern auf eine faszinierende Mischung aus Wasser-Erlebnis, Wissensvermittlung und Wohlfühlatmosphäre. Neben Ausstellung und Museum finden sich hier auch moderne Seminarräume sowie die Hansgrohe Showenworld zum Probeduschen.