

Audioguides des musées : le banc d'essai

16/02/2010

De nouveaux modes de transmission dans lesquels la technique complète le geste et la parole. La batterie tient-elle la route ? Existe-t-il une version russe ? Les commentaires sont-ils fiables ? Jules, 4 ans, a-t-il droit lui aussi à ses écouteurs ? « Le Figaroscope » est allé tester sur le terrain les audioguides des musées franciliens. Visite guidée et palmarès.

Amateurs de musées, préparez-vous à une grande révolution ! Directement reliés à Internet, les audioguides du XXI^e siècle offriront tous, bientôt, plus de savoir que n'importe quel historien de l'art et pèseront mille fois moins lourd que le Guide vert. Mieux: l'info nécessaire sera téléchargeable à l'avance sur iPhone ou ordinateur portable, et pourra être conservée après la visite. C'est déjà le cas pour certaines grandes expos temporaires et au Louvre. L'audioguide d'aujourd'hui se mue peu à peu en « multimédia guide », où les explications, commentaires et comparatifs d'oeuvres jouent désormais la carte de l'illimité. Avec non seulement du son mais aussi de l'image, une possibilité de zoomer, des plans de parcours à la carte, de l'animation, et - pourquoi pas ? - de la 3D, voire de la réalité augmentée. Un écran orientable reconstituant l'abbaye bourguignonne de Cluny est ainsi testé actuellement par le centre des Arts et métiers ParisTech, avant sa présentation au public le 25 février. Les visiteurs seront équipés de lunettes stéréoscopiques pour mieux s'immerger dans les ruines du site.

La puce à l'oreille. Reste que si la technologie est prête, l'équipement se heurte au coût. L'investissement ne va pas de soi pour des musées qui, souvent, ont opté il y a quelques années seulement pour une technologie simplement numérique, déjà dépassée. Pour comparer les efforts faits dans les grands musées d'Ile-de-France, nous nous sommes concentrés sur les audioguides adaptés aux collections permanentes. Tous les lieux concernés ont été testés et notés sur 15. Nous avons estimé la qualité en

cumulant des facteurs objectifs (temps d'écoute, nombre de chapitres, de traductions) et subjectifs (ton de la voix, anecdotes pertinentes, aide à l'orientation). Bien qu'il fasse figure d'exception, nous avons choisi de maintenir le Louvre dans ce classement. En effet, son appareil multimédia, disponible depuis février 2008, a entièrement été « mécéné » par Korean Air.

Les enfants d'abord

Le 11 mars, le Musée de la Toile de Jouy (Jouy-en-Josas) inaugurerait un audioguide avec une version spéciale pour les enfants. De plus en plus, cet équipement est perçu comme le compagnon indispensable de la visite. Les musées de la Ville de Paris, très à la traîne en la matière (les Musées d'Art moderne et Carnavalet n'en possèdent pas un seul !), lanceront un appel d'offres pour s'équiper d'ici à 2011. Les musées dépendant de la Réunion des musées nationaux (RMN) en Ile-de-France, eux, ne sont entrés dans l'ère du numérique qu'en 2009. Ils sont donc, eux aussi, en cours de modernisation, comme le Musée Rodin qui changera au printemps son système vieux de quinze ans et proposera une version aux plus jeunes.

[...]

Ariane Bavelier, Sophie De Santis, Valérie Sasportas

<http://www.lefigaro.fr/sortir-paris/2010/02/03/03013-20100203ART-FIG00874-audioguides-des-musees-le-banc-d-essai-.php>